

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
MUH HOSEN BAWAFI  
NIM :201210170311348**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2016**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muh. Hosen Bawafi

NIM : 201210170311348

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 02 Februari 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Adi Prasetyo, M.Si.

Penguji II : Eris Tri Kurniawati, S.E., M.M., Ak.

Penguji III : Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak. CA.

Penguji IV : Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.

Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alikumWr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, pujisyukurpenulispanjatkanataskehadirat Allah SWT atasrahmat-Nyapenulisdapatmenyelesaikanskripsidenganjudul“*Pengaruh Corporate Social Responsibility*terhadapNilai Perusahaan denganProfitabilitassebagaiVariabel ”. Skripsiinidisusundalamrangkamemenuhisalahsatusyaratuntukmeyelesaikan program Sarjana (SI) pada Program SarjanaFakultasEkonomiUniversitasMuhammadiyan Malang. SholawatsertasalamtidaklupapenulishaturkanpadaNabiyullah Muhammad SAW, yang telahmembimbingdarialamkebodohankealam yang penuhdenganilmupengetahuan.

Selama proses penyusunankripsiinipenulismendapatkanbimbingan, arahan, bantuan, dandukungandariberbagaipihak. Olehkarenaitu, dalamkesempataninipenulismengucapkanterimakasihkepada :

1. IbudanBapak yang selamainisudahmemberikansemuakasihsayang, do'a, semangat, biyadandukungan yang tiadahenti yang sampaikapanpundidakakanpernahbisasayabalaskan. Kalian berduanafasdanrohhidupini.
2. Kakek, Nenek, danadikku yang jugatiadahentimendo'akan agar studi S-1 inibisasegeraselesaidanbermanfaat.
3. Ibui Dr. MasiyahKholmi, M.M.,.Ak,. CA. danIbu Gina Harventy S.E,.M.Si,.Ak,. CA. selakudosenpembimbing I dan II, yang

selalumembimbingsayadenganpenuhketulusandankesabaransehinggaatasizin Allah skripsiinibisadiselesaikan.

4. SegenapjajaranpimpinanUniversitasMuhammadiyah Malang, jajaranFakultasEkonomidanBisnis, jajaranpimpinandandosendanJurusanAkuntansi yang baiksecaralangsungataupuntidaklangsungtelahmelancarkanpenyusunanskripsiini.
5. Teman-temanakuntansi Angkatan 2012 yang telahsama-samaberjuangdansalingmelengkapiselamatigatahunini.
6. Sahabat-sahabatku Devi, Halimah, Dita, Rekhi, Ralek, IbudanBapak Kos 51, yang selamainisudahmemberikanbanyakbantuan, do'a, dansemangatuntuksaya.
7. Serta semuapihak yang tidakbisasayasebutkansatupersatu.

Penulismenyadaribahwadalampenulisan skripsiinimasihbanyakkekurangankarena keterbatasanpengetahuandanpengalaman, olehkarenaitukritikdan saran sangatdiharapkan.

Semogaskripsiinibermanfaatdandapatdigunakansebagaitambahaninformasidanwacana bagisemuapihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Malang, 27 Januari 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN .....	iii
KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIR.....	xi
ABSTRAK .....	xii
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	
TIJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
B. TinjauanTeori.....	8
1.Teori Stakeholder .....	8
2.Corporate Social Responcibility .....	10
3.Etika Usaha .....	12
4.Nilai Perusahaan .....	13

5.Profitabilitas .....	14
C.RerangkaPemikiran .....	15
D.PengembanganHipotesis .....	15
METODE PENELITIAN .....	19
A. Jenis Penelitian .....	19
B. Populasi dan Sampel .....	19
C. Jenis dan Sumber Data .....	19
D. teknik pengumpulan data .....	20
E. definisi operasional variable dan pengukuran .....	20
F. teknik analisis data .....	24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	32
A. Populasi dan sampel penelitian .....	32
B. Analisis Data.....	34
C. Pembahasan.....	47
SIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Simpulan.....	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA)
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Luas Pengungkapan CSR (CSRDI)
- Lampiran 4 Standar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pedoman *Global Reporting Initiative* (GRI) Versi 3.1
- Lampiran 5 Hasil Uji SPSS VERSI 21



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F.R. 2006. "Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa efek Jakarta)". Artikel dipresentasikan pada *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Brigham, E.F. dan J.F. Houston. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. 11 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwijayanti. N.M.A., M.G. Wirakusuma, dan I. Suardikha. 2012. "Pengaruh Tingkat Pengungkapan CSR pada Hubungan Antara Kinerja Keuangan dan Return Saham". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 1, No. 01, hlm: 1-14.
- Ghozali. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Gunawan, B. dan S.S. Utami. 2008. "Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7, No. 2, hlm: 174-185.
- Herawati, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnin Management terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. di Pontianak.
- Kartini dan T. Arianto. 2008. Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(1), h: 11 – 21.
- Mapisangka, A. 2009. "Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat". *JESP*, Vol. 1, No. 1, hlm: 40.
- Muid, D. 2011. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return". *Fokus Ekonomi*, Vol. 6, No. 1, hlm: 105-121.
- Nurjanah, N.E. Salam, dan R. Awza. 2013. "Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Citra Perusahaan". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, hlm: 1-82.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.

- Republik Indonesia. 2007. "*Undang-undang No. 40 tentang Perseroan Terbatas*". Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Rosiana, G.A.M.E., G. Juliarsa, dan M.M.R. Sari. 2013. "Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi ". *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 5, No. 3, hlm: 723-738.
- Siregar, C.N. 2007. "Analisis Sosiologis terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility pada Masyarakat Indonesia". *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 6, No. 12, hlm: 285-288.
- Suharto, E. 2008. "Menggagas Standar Audit Program CSR". Artikel dipresentasikan pada *Disampaikan pada 6 th Round Table Discussion "Menggagas Standar Audit Program CSR: Implementasi UU Perseroan Terbatas*.
- Ulum. I. 2015. *Klinik Skripsi*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Waryanti, 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi S1 Akuntansi*, UNDIP.